

	<p>POLITICA ED OBIETTIVI PER LA QUALITA'</p>	<p>Codice Documento Allegato 5</p> <p>Ed. 1 Rev. 1 - pag 1 di 1</p>
---	--	---

Con l'obiettivo di perseguire costantemente la soddisfazione dei propri clienti attraverso il miglioramento continuo dei servizi erogati, Studio Come srl ha sviluppato un sistema di gestione della qualità in conformità alla norma UNI EN ISO 9001:2008.

Il sistema qualità implementato si basa sulla seguente linea strategica seguita in tutte le attività dello Studio, sia nella gestione dei rapporti con clienti e fornitori che con il personale interno.

La Direzione di Studio Come srl, pianifica le attività e i processi organizzativi con la finalità di raggiungere i seguenti obiettivi di qualità:

- Migliorare i servizi offerti ai clienti, mediante la ricerca continua di soluzioni innovative, l'apprendimento di nuove metodologie, lo studio di esperienze di successo realizzate in Italia e in Europa;
- Migliorare i servizi offerti ai clienti attraverso lo sviluppo di partnership con altre realtà e con esperti che apportano nuove competenze e aumentano i legami di Studio Come con il mercato di riferimento;
- Coinvolgere il personale nella visione delle strategie aziendali, mediante la comunicazione interna e la trasparenza nella gestione;
- Garantire al personale condizioni di lavoro che favoriscono il benessere organizzativo, l'equità retributiva, la valorizzazione delle differenze e la conciliazione delle responsabilità professionali con le responsabilità personali;
- Sviluppare la cultura e le competenze del personale mediante una formazione continua orientata a: leggere la soddisfazione dei clienti come elemento del proprio sviluppo professionale, imparare attraverso lo scambio reciproco, sviluppare sapere collettivo e stimolare l'auto-aggiornamento.

La Direzione definisce annualmente obiettivi specifici per ogni processo aziendale misurabili e coerenti con la strategia definita.

La Politica per la Qualità illustrata nel presente documento sarà riesaminata annualmente per accertarne l'adeguatezza e la coerenza con le strategie aziendali e lo sviluppo del miglioramento continuo.

L'azienda si impegna fortemente non solo a rispondere a tutte le sollecitazioni del mercato ma anche ad anticipare i fenomeni emergenti al fine di tendere a livelli di eccellenza delle proprie prestazioni e al miglioramento continuo dell'efficacia del sistema qualità.

LA DIREZIONE

Roma, 14/04/2010